

06 ORGANISER UNE SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

LES ÉVÈNEMENTS :

Planter un arbre pour le symbole

Organiser l'inauguration / la plantation d'un arbre. Dans l'espace vert de votre entreprise - si elle en possède un - ou en collaboration avec une réserve naturelle ou encore avec votre commune, cet évènement ne sauvera pas la planète de la déforestation mais inscrit l'entreprise symboliquement dans son engagement dans une stratégie plus durable.

La présentation des entreprises partenaires

Présenter les actions entreprises par vos partenaires directes : restaurant, société de nettoyage, de transport, prestataires énergétiques. La durabilité s'inscrit dans un grand tout, et choisir avec soin ses partenaires sur des critères soutenables fait partie de la stratégie RSE !

Des visites pédagogiques

Organiser une visite guidée d'une ferme solaire / d'un parc éolien / d'un centre de tri et de recyclage... permettra de voir concrètement les actions des acteurs de la durabilité et de leur poser des questions en direct.

Une campagne de nettoyage

D'ordinaire l'apanage des très grandes sociétés, les campagnes de nettoyage (ou Cleanwalk) peuvent être organisées à toutes les échelles. Cet évènement demande un peu d'organisation mais les retombées sur l'image externe de votre entreprises peuvent être importantes. (Cf. ma fiche pratique sur Comment organiser une Cleanwalk)

Un concours pour booster l'innovation

Un concours permet de créer de l'engagement, mais aussi de solliciter l'imagination et les idées de vos collègues. Vous pourriez être surpris - en bien ! - par le nombre d'idées qu'ont vos pairs sur le sujet et qui pourraient bénéficier à vos plans RSE.

Pour un concours réussi, pensez à définir :

- des thèmes - pour inscrire les propositions dans un cadre
- une date limite de participation
- un nombre limité de projet accepté par équipe
- un nombre maximum de participants par équipe
- un barème d'évaluation
- des lots à remporter pour les gagnants